












# DIGITALE BEITRAGSRUNDE

Martin  
&  
Sebastian

# Motivation. Warum digitalisieren.

- Einmal im Jahr müssen Gebote abgegeben werden können.
- Die Hürde dafür muss gering sein. Sowohl für den Vorstand als auch für die Mitglieder.
- Die Arbeit sollte auf dem Acker und nicht im Büro stattfinden.

# Status Quo.

- Wie ist **euer** aktueller Weg?
- Zettel vor Ort mit Gebot und Unterschrift verteilen und einsammeln
  -  *Sehr viele Gebote auf einen Schlag*
  -  *Alle abwesenden Mitglieder können nicht teilnehmen oder müssen nachreichen*
  -  *Arbeitsintensiv und langwierig*
- Gebote per **E-Mail** organisieren und zentral verwalten
  -  *Mitglieder haben Zeit über Gebot nachzudenken*
  -  *Mitglieder vergessen Gebote abzugeben*
  -  *Arbeitsintensiv und langwierig*
- Umfrage erstellen
  -  *Mitglieder haben Zeit über Gebot nachzudenken*
  -  *Mitglieder vergessen Gebote abzugeben*
  -  *Arbeitsintensiv und langwierig*

# Wenn digitalisieren, dann richtig.

- Ein **Webserver** für alle: <https://beitragsrunde.walbrun-consulting.de>
- Ein **Mandat** pro Solawi. Jede Solawi hat eigene Beitragsrunden, Mitglieder und Gebote.
- **Dokumentation mit Videos** zur einfachen Einarbeitung:  
<https://docs.beitragsrunde.walbrun-consulting.de/>
- In der [SolaWir](#) bereits seit **drei Jahren erfolgreich** im Einsatz.
- Jörg: *„Es ist inzwischen ein schöner Selbstläufer“*

# Show Case.

- <https://beitragsrunde.walbrun-consulting.de/main/login>

# Kurzer Check.

- Ist eine Beitragsrunde so für dich machbar?
- Was weicht ab und wie kann es integriert werden?

# Vorteile.

- Maßgeschneidert für die Probleme der Solawis.
- Einfache Bedienung. Verbesserte Fehlertoleranz.
- Einsammeln per E-Mail oder Zettel fällt weg.
- Automatische Einführung neuer Features für alle Nutzer.
- Schnelle Einrichtung und Einarbeitung.
- Modernste Technologien.
- Effizienzsteigerung durch digitale Prozesse.
- Ein Ort, an dem alle aktuellen und historischen Beitragsrunden liegen.

# Kehrseite.

- Vendor Lock-In.
- Features können sich gegenseitig ausschließen.
- Technische Barrieren für weniger technikaffine Mitglieder.
- Abhängigkeit von Internetverbindung und digitalen Geräten.
- „Noch ein Tool mehr ...“
- ...



# Probleme und Potentiale.

## Probleme

- Aktuelle: Mitgliederschwund in vielen Solawis aufgrund von Inflation
- Grundsätzlich: Geringe Flexibilität und hoher Zeitaufwand

## Potentiale durch mögliche künftige Features

- Visuelle Aufbereitung der Zusammensetzung des Richtwerts erhöht die Kostentransparenz und damit das Vertrauen der Mitglieder
- Visuelle Aufbereitung der Ernteergebnisse der vergangenen Saison in Relation zum Preis macht die Kosten im Vergleich zu anderen Produzent:innen vergleichbarer
- Wollen Solawis überhaupt solche Features? ⚡

# Das Produkt liegt in der Schublade. Lasst es uns raus holen.

- Danke für Aufmerksamkeit.
- Wie seht ihr es?