

Solawi Steckbrief V1.0

Arbeitshilfe zum [Handbuch Solidarische Landwirtschaft](#)

Der Steckbrief kann der eigenen Reflektion genauso dienen, wie der Sichtbarmachung verschiedener Solawis in einer Region.

Solawi Steckbrief				
Name der Solawi				
Internetseite				
Gründungsjahr				
Rechtsform				
Organisationsform	<input type="checkbox"/> Typ 1: Erzeuger-Geführte Solawi	<input type="checkbox"/> Typ 2: Kooperations-Solawi	<input type="checkbox"/> Typ 3: Mitunternehmerschafts-Solawi	
Entstehungsart	<input type="checkbox"/> Bestehender Betrieb hat Mitglieder gesucht	<input type="checkbox"/> Mitglieder-Gemeinschaft hat bestehenden Betrieb gesucht	<input type="checkbox"/> Mitglieder-Gemeinschaft hat Betrieb gegründet	<input type="checkbox"/> Dritte Partei hat zwischen Mitglieder-Gemeinschaft und Betrieb vermittelt
Anzahl Ernte-Anteile pro Saison				
Anzahl Depots/ Verteilgebiet				
Wirtschaftsweise	<input type="checkbox"/> konventionell	<input type="checkbox"/> ökologisch (nicht zertifiziert)	<input type="checkbox"/> ökologisch zertifiziert	
Sortiments-erweiterung	<input type="checkbox"/> Der Betrieb verteilt nur das, was er selbst produziert. <i>(Sortiments-erweiterung findet durch erweiterten Anbau innerhalb des Betriebs statt.)</i>	<input type="checkbox"/> Solidarische Kooperation mit anderen Betrieben entsprechend den Solawi-Prinzipien inklusive Risikoteilung <i>(Bsp. Gemeinschafts-getragene Kostenkalkulation für Hühner-haltung in Partnerbetrieb, entstehende Eiermenge wird auf Anteile verteilt)</i>	<input type="checkbox"/> Langfristiger Zukauf als markt-basierte Beziehung <i>(Bsp. Verbindliche Vereinbarung des regelmäßigen Zukaufs von 6 Eiern für 3€ pro Anteil & Woche)</i>	<input type="checkbox"/> einmaliger/unregel-mäßiger Zukauf mit fixem Preis pro Menge <i>(Bsp. unverbindliches Angebot an Mitglieder Eier für 0,50€/Stück zusätzlich zum Anteil zu erwerben)</i>

Sortiment	Eigenproduktion			Zukauf	Verarbeitungskooperation (z.B. mit Bäckerei)
	Gemüse/Hackfrüchte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obst/Beeren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Getreide/Mehl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hülsenfrüchte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Milchprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch/Wurst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Honig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brot/Backwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Säfte/Marmeladen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nicht-heimische Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weitere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erläuterungen:					
Austausch mit anderen Solawis in der Region	<input type="checkbox"/> Kein Austausch	<input type="checkbox"/> Gelegentliche Zusammenarbeit	<input type="checkbox"/> Regelmäßiger strategischer Austausch	<input type="checkbox"/> Aktive Mitarbeit in Regio-Gruppe des Solawi-Netzwerks	
Welche Kooperationen mit Solawis oder anderen Akteur*innen in der Region gibt es (z.B. Logistik, Teilen von Depots)					
Wettbewerbs-Situation	<input type="checkbox"/> Betrieb erlebt keine Konkurrenz zu anderen Betrieben	<input type="checkbox"/> Betrieb erlebt Konkurrenz mit anderen landwirtschaftlichen Betrieben	<input type="checkbox"/> Betrieb erlebt Konkurrenz mit anderen Solawis in der Region		

<p>Erhaltene Unterstützung von Systemdienstleistern* (SDL): Wer hat geholfen und wobei?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beratung: <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit: <input type="checkbox"/> Vernetzung: <input type="checkbox"/> Politische Lobbyarbeit: <input type="checkbox"/> Finanzmittel (Förderung, Finanzierung): <input type="checkbox"/> Landwirtschaftliche Flächen (Vermittlung, Bereitstellung): <input type="checkbox"/> Personal (Qualifikation, Vermittlung): <input type="checkbox"/> Infrastruktur (IT, Logistik, Räume): <input type="checkbox"/> Zertifizierung und Qualitätssicherung: <input type="checkbox"/> Weitere: <p><i>Beispiel: <input checked="" type="checkbox"/> Infrastruktur: Stadtverwaltung half mit Bereitstellung von Räumen für Mitgliederversammlung.</i></p> <p><i>*Systemdienstleister (SDL) agieren als regionale oder überregionale Einrichtungen auf einer Metaebene oberhalb der eigentlichen Produktionsstätten und unterstützen Solawis durch spezifische Dienstleistungen wie Beratung, Informationsbereitstellung, Netzwerkarbeit, Finanzierung/Förderung, etc. bzw. besitzen das Potenzial dies zu tun. <u>Beispiele:</u> Landwirtschaftskammern, Ernährungsräte, Ökomodellregionen, Kommunen, Bio-Anbauverbände, lokale NGOs, Bürgeraktiengesellschaften, Regionalmanagement</i></p>
<p>Welche weiteren Herausforderungen gibt es bei denen SDL hilfreich sein könnten?</p>	
<p>Sonstige Bemerkungen</p>	