

## **Protokoll Hackathon Web-Crew 29.4. – 1.5.2016**

### **Hosting**

- SLA soll bis zum 26.5. in beschlussfähiger Form sein
- Gualter wird eine Auflistung der bisher geleisteten Arbeit liefern
- Gualter wird einen Zeitplan liefern, innerhalb welchen zeitlichen Rahmens eine Migration möglich ist und welche Schritte dazu nötig sind
- Es sollte möglichst schnell eine Entscheidung seitens des Rates bzgl. des

### **Hostings getroffen werden**

#### **Webseite Netzwerk**

- Rat muss festlegen, was wichtiger ist und was also zuerst gemacht werden soll: Migration oder neue Webseite?
- Julia vergleicht bis zur nächsten TK der Koordination (hier werden Entscheidungen getroffen!) die Preise von 2 – 3 anderen Hostern mit den Preisen aus unserem Angebot (s.u.)
- Julia stellt das Angebot so wie den Rest der Ergebnisse des Hackathons in der TK am 26.5. gemeinsam mit Wolle (?) vor; offene Fragen sollen geklärt werden, das Angebot soll validiert oder zur Neuverhandlung abgewiesen werden, damit möglichst schnell in die Fundraising-Phase zur Fördergeldakquise übergegangen werden kann
- Julias Konzeptvorschlag für Webseite sowie weitere inhaltliche, design-orientierte und sonstige technische Aspekte sollen in TK seiner für diesen Zweck gegründeten AG geklärt werden
- Die wichtigsten Elemente auf der Webseite sollen über die Projektfinanzierung gedeckt sein, alle „Nice-to-have“-Elemente sollen ehrenamtlich dann gemacht werden, wenn eine\*r gerade Ressourcen dafür hat
- Für den Relaunch der Webseite muss auch nochmals auf das Corporate Design eingegangen werden

à unseres Wissens nach ist da Bettina Berens Ansprechperson

- Für die neue Webseite sollen einheitliche Regeln für die Webseitenpflege und –Gestaltung festgelegt werden, so dass die Aktualisierungen – unabhängig davon, wer sie einpflegt – immer gleich aussehen

Ich will hier was dazu schreiben.

#### **Solawi-Baukasten**

- Mit dem Rat abzuklären: Wird der Solawi-Baukasten automatisch in den Mitgliedsbeitrag eingepreist? -à Von uns empfohlen (?? Für die Solawi-HP gab es bereits einen Preis?)
- Mit dem Rat abzuklären: Zuerst Webseite Netzwerk (ist doch klar: Netzwerkseite ;- ) oder Baukasten?
- Zu einem späteren Zeitpunkt zu klären: Inwieweit soll es Datenaustausch zwischen dem Netzwerk und den Solawis geben? (s. Bild unten – es geht hierbei um Anmeldeinformationen, das Einloggen und nutzen von Tolls auf verschiedenen Ebenen: in der einzelnen Solawi, ggf. der Regionalgruppe und auf Netzwerkebene)
- Aufbau eines Finanzierungsmodells: Mit 5 Kunden (Bsp.zahl) anfangen, die den Start des Projektes finanzieren; Preis bleibt danach gleich à künftige Projekte werden damit finanziert
- So wünschen sich die Web-Crew und Ecobytes in Zukunft den Austausch mit den Solawis/Netzwerk, wenn es Anfragen für Serviceleistungen gibt:

#### **ERP/ CRM (ERP hatten wir in CRP umbenannt: Community Resource Planning)**

- Entwicklung hätte auch einen Marketingeffekt für die Bewegung der Solidarischen Landwirtschaft und könnte sie bekannter machen – wäre gut, das kurz zu erläutern (ich habe schon

vergessen, wie das zum Marketing beiträgt? Oder ans Ende stellen, dann hat es sich ggf. bereitserklärt)

- Planungsphase: bis Oktober 2016, Umsetzung ab Oktober 2016 + ½ Jahr
- Startfinanzierung des Projektes durch Crowdfunding und Fördergelder angedacht:
  - Agnes hat Kontakte nach Brüssel
  - Christina hat an der Uni Kassel studiert und könnte dort Unterstützung für das Crowdfunding (vermutlich reward-based crowdfunding) bekommen
  - Florian hat Kontakt zu "Gas up" (??)  
über ihn könnte bsp.weise ERASMUS+-Antrag gestellt werden (geht erst wieder zu März 2017 und wäre dann für Oktober 2017)
- Netzwerk wäre Projektpartner, ghs-Software LeadPartner
- Finanzierungsmodell: Software wäre freizugänglich, Beitrag für Services (Support, Weiterentwicklung, ...) und Hosting (Co-Budgeting)
- Mitgliederverwaltung könnte in einem damit verbundenen CRM stattfinden

### **Arbeitsplattform und Arbeitsorganisation**

- Die Web-Crew möchte wg. der größeren Flexibilität Co-munity für ihre eigene Arbeit nutzen
- Eine Grundkonfiguration / -einrichtung, dass wir damit arbeiten möchte Gualter innerhalb kurzer Zeit einrichten (die „Woche“ nehme ich mal raus, die ist schon um ;-)
- Netzbüros müssen entscheiden: Wollen sie mit unserem Vorschlag arbeiten oder mit den verschiedenen Tools, mit denen sie bereits arbeiten, weiterarbeiten?
- Vorgehensweise co-munity: Zuerst testet Web-Crew, dann könnte NW übernehmen
- Kontinuität in der Arbeit der Web-Crew durch: Bildung eines festen Teams und Vorhandensein einer Finanzierung
- Diskussion: Wann wird Ehrenamt Stelle?
- Beitrag von Patrick von Wwoof: Wir haben teilweise ähnliche Voraussetzungen und Probleme (Bsp.: Es gibt Mitgliedsbeiträge für Höfe und Wwoof; es soll Schritt für Schritt über alle regionale Hofbetreuung inkl. Vernetzung vor Ort geben (s. Regionalgruppen bei uns))  
wir wollen in Kontakt bleiben, vielleicht kann beispielsweise eine Stelle gemeinsam finanziert werden (an die gemeinsam finanzierte Stelle kann ich mich nicht erinnern, aber dass WOOF Geld mitbringen mag – wofür genau, habe ich vergessen – um z.B. bei ecobytes gehostet zu sein bzw. dort Tools zur Verfügung gestellt zu bekommen?)

### **Kommunikation Web-Crew in das Netzwerk**

- ab jetzt soll versucht werden 1 News je Freihofbrief zu verfassen
- Julia wird eine News über den Hackathon bis zum 20.5. (Redaktionsschluss) verfassen

Fragen zum Webseiten- Umzug Netzwerk Solidarische Landwirtschaft

Mir jetzt nicht ganz klar, woher die Fragen kommen – sind das deine oder haben wir die beim Hackathon gestellt?

Zur Web Crew:

Wer ist dabei?

Mit welchen Schwerpunkten und welchen Kapazitäten?

1. Hosting von Viios zu ecobyts

Wer macht was wann?

Was braucht es dafür?

Wie ist es dann mit dem Einstellen neuer Emails für die Verteiler und den Autoresponder?

## 2. CMS von Typo3 zu Wordpress

Warum Wordpress?

Wer macht was wann?

Was braucht es dafür?

## 3. Implementierung von:

- Interner Mitgliederbereich
- Forum (zuklären: im öff. oder nur im Mitglieder-Bereich?)
- Downloads (zu klären: im öff. oder nur im Mitglieder-Bereich?)
- Eigener Newsletter
- Fotogalerie (kleine Auflösung von Pressebildern, die bestellt werden können)
- Spenden Button
- Termine: Veranstaltungskalender erstellen

Wer macht was wann?

Was braucht es dafür?